



## Politica per la Qualità

Data: 20/07/2021

La Direzione

---



## Indice dei contenuti

1	SCOPO .....	3
2	AMBITO DI APPLICAZIONE.....	3
3	POLITICA PER LA QUALITA' .....	3
4	RESPONSABILITA' DELLA POLITICA PER LA QUALITA' .....	4

## **1 SCOPO**

Lo scopo del presente documento è quello di descrivere i principi generali definiti da Intertraco S.p.A. al fine di sviluppare un efficiente Sistema di Gestione per la Qualità.

## **2 AMBITO DI APPLICAZIONE**

La politica per la qualità di Intertraco S.p.A. si applica a tutto il personale interno ed alle Parti Interessate che collaborano nella gestione delle qualità ed a tutti i processi e risorse coinvolte realizzazione ed erogazione dei servizi.

## **3 POLITICA PER LA QUALITA'**

La nostra missione è quella di capire le aspettative e le esigenze dei nostri Clienti. Fornire prodotti e servizi conformi agli impegni concordati. Continuare a migliorare il nostro sistema per la qualità, i processi e i servizi, allo scopo di soddisfare le aspettative future dei nostri Clienti.

Sviluppare competenze interne. Operare per l'eccellenza nell'intero processo d'impresa.

La Direzione è profondamente convinta che queste sono le caratteristiche aziendali che il nostro Cliente, attivo o potenziale, si aspetta da noi.

Lo scopo è creare nel Cliente la ferma convinzione che la nostra Organizzazione è in grado di fornire un prodotto e un servizio di qualità, in costante miglioramento. Il cliente deve associare al nome Intertraco, una immagine di Qualità dei prodotti e dei servizi.

La politica per la qualità di Intertraco S.p.A. si applica a tutto il personale interno ed alle Parti Interessate che collaborano nella gestione delle qualità ed a tutti i processi e risorse coinvolte nella realizzazione dei prodotti.

Con la presente politica, Intertraco S.p.A. rinnova il proprio impegno nel miglioramento dell'Organizzazione e dei processi al fine di:

- offrire prodotti realizzati secondo un Sistema di Gestione per la Qualità verificato e garantito da un organismo esterno;
- soddisfare al meglio le richieste in termini di qualità e di servizio;
- migliorare le performance dei propri processi, rendendoli sempre più efficaci e competitivi.

Per raggiungere gli obiettivi indicati, la Direzione si impegna a mettere a disposizione dell'azienda tutti i mezzi e i supporti necessari quali personale, attrezzature e formazione specializzata.

Per perseguire il miglioramento continuo Intertraco S.p.A. si impegna nel:

- mantenere attivo un Sistema di Gestione conforme ai requisiti delle norme ISO 9001;
- definire chiaramente le responsabilità assegnate alle diverse funzioni aziendali;
- definire obiettivi di miglioramento condivisi e monitorare periodicamente i risultati ottenuti;

- adottare le migliori soluzioni che le tecnologie più avanzate sono in grado di offrire;
- definire e diffondere procedure chiare e semplici che risultino di valida guida per i dipendenti e i collaboratori nell'esercizio delle proprie mansioni lavorative;
- erogare attività di formazione, informazione ed addestramento per rendere consapevoli gli addetti dei loro obblighi e incoraggiarli a contribuire attivamente al miglioramento del Sistema di Gestione per la Qualità;
- vigilare costantemente e in modo rigoroso sul rispetto delle regole interne definite.
- volontà di assicurare la continuità del mercato e la tutela dei lavoratori anche a fronte di crisi sanitarie

Tali obiettivi possono essere conseguiti solo attraverso l'impegno di tutto il personale diretto ad osservare le procedure e le istruzioni ricevute e partecipare ai programmi di formazione e di addestramento organizzati dall'azienda.

La politica per la qualità è formalizzata nel Sistema di Gestione per la Qualità, viene costantemente aggiornata per assicurare il suo continuo miglioramento ed è comunicata all'interno dell'organizzazione e a tutte le Parti Interessate attraverso adeguati canali di comunicazione.

#### **4 RESPONSABILITA' DELLA POLITICA PER LA QUALITA'**

La Direzione è responsabile del sistema di gestione per la qualità, in coerenza con l'evoluzione del contesto aziendale e di mercato, valutando eventuali azioni da intraprendere a fronte di eventi come:

- evoluzioni significative del business;
- nuove minacce rispetto a quelle considerate nell'attività di analisi del rischio.